"Ինչպես ստեղծել իրաշալի բիզնես էջ Facebook-ում"

Ուղեցույց

Սկզբում նայենք, թե ինչու է ճիշտ բիզնես էջ ունենալ ֆեյսբուբում` Facebook Busines Page. Դուբ արդեն գիտեք, որ Ֆեյսբուքն ամեն ամիս 2 միլիարդից ավելի ակտիվ օգտատերեր ունի։ Անհնարին է արհամարհել այդ փաստը։

Ֆեյսբուբը մարդկանց համար շատ հեշտ է դարձրել գտնել ու կապ հաստատելը միմյանց հետ և ընկերությունների ու բիզնեսների հետ։ Դա ստիպում է ընկերություններին մտածել Ֆեյսբուբում ակտիվ լինելու մասին։

Եկեք նայենք, թե ինչպես մի քանի պարզ քայլերի միջոցով ստեղծենք ֆեյսբուքյան բիզնես էջ։

Քայլ 1. Ձեր բրաուզերում (Chrome, Yandex կամ այլ) մուտք գործեք հետևյալ հղումով. <u>https://www.facebook.com/pages/creation/</u>

Դիտողություն. Նույնը կարող եք անել, եթե ձեր անձնական էջում սեղմեք Create:



Կամ էլ մուտք գործեք <u>https://www.facebook.com/business</u> և սեղմեք վերևի աջ անկյունի փոքրիկ եռանկյունը, իսկ հետո՝ Create page:



Յենց որ մուտք գործեք էջերի ստեղծման էկրան, կտեսնեք երկու տարբերակ` "բիզնես կամ բրենդ" և "հասարակական կազմակերպություն կամ անձ"

P Death	0		
Create a Page	the term of a first	ngha an Pacalandi. Ta gal Modiad, sinanan a Pagai nda	e71
Business or Brand		Community or Public Figure	
Revealed the product of strain, while to make over call of the strain.	(PHIAT	Larred and show with party in part conversion, marks grant in film	1000

Քանի որ այստեղ խոսքը գնում է բիզնեսների մասին, ապա սեղմեք ձախ կողմինը՝ Business or Brand:

Լրացրեք հետևյալ դաշտերը.

Restricted of Brand	
Constation with a few location (Page)	
Tage Bank	
(aligned	
(manager, source as here	C.
	Comparishe or Public Figure
	and the second prior is not determined.
	100-010-010

- Էջի անունը՝ Page name ձեր Էջին անուն վերագրեք;
- Տեսակը՝ Category նկարագրեք՝ թե ինչպիսին է ձեր էջը. Յենց որ մեկ-երկու տառ հավաբեբ անգլերեն լեզվով, Ֆեյսբուբն ինքը կառաջարկի տարբերակներ, ինչպես ներբևի նկարում.

age Name	
Name your Page	
ategory	
bus	?
Bus Line	
- Bus Line	
Business Consultant	
Charter Bus Service	
Bus Station	
Bus Tour Agency	

Քայլ 2. Ավելացրեբ լուսանկարներ

Այնուհետև Ֆեյսբուբը հուշում է, որ պետբ է ավելացնել լուսանկարներ՝ Profile և Cover. ներբևի նկարում կարմիր շրջանակների մեջ առած նկարներից ձախ և աջ կողմերինն են համապատասխանաբար։



Որքան գեղեցիկ ընտրված լինեն լուսանկարները, այնքան ավել տպավորիչ ու գրավիչ կլինի ձեր բիզնեսի էջը։

Profile նկարի համար սովորաբար օգտագործում են բիզնեսի լոգոն։ Լավագույն չափը 170 x 170 չափս է։

Cover նկարի համար լավագույն չափսը 820 x 462 չափսն է։

Սակայն, եթե ձեր դրած նկարները նշված չափսերի չեն, նույնպես հոգ չէ՝ Ֆեյսբուբը դրանք կցուցադրի իր նախընտրած չափով, այնպես որ պարզապես ձեր դրած նկարի մի մասը չի երևա։ ጓետագայում կարող եք դրանք փոփոխել, որքան ցանկանաք։ **Յուշում**. Cover նկարի տեղում կարող եք անգամ տեսանյութ կամ սլադերի հաջորդականություն տեղադրել։

Յենց որ սրանք լրացնեք, էջը կստեղծվի և կիրապարակվի։

Քայլ 3. Ամբողջությամբ լրացրեբ էջի մասին տեղեկությունները

Յենց մեջտեղում, Ֆեյսբուբը կբերի մի քանի հուշում, թե ինչպես ճիշտ լրացնել էջի մասին տեղեկությունները։ Սեղմեք "տեսնել բոլոր հուշումները" See All Page Tips և սկսեք լրացնել ըստ դրանց։

Նույնը կարող եք անել նաև, եթե սեղմեք Settings և Page Info:

Ի՞նչ պետբ է լրացնեբ․

- - Նկարագրություն՝ Description ինչի մասին է ձեր էջը, այստեղ կարող եբ գրել առավելագույնը 255 տառ, ներառյալ բացատները
- Կատեգորիաներ՝ Categories սրանք կօգնեն մարդկանց հեշտ գտնել ձեր էջը, կարող եք նշել մինչև երեք կատեգորիա
- Ձեզ հետ կապ հաստատելու տվյալներ՝ հեռախոս, վեբ կայբ, էլփոստի հասցե
- Գտնվելու վայրը՝ ֆիզիկական հասցե, եթե ունեք այդպիսին
- Աշխատանբային ժամերը՝
- Ավելին՝ More այստեղ կարող եբ նշել ձեր գնային սահմանները, եթե ցանկանում եբ։



Այստեղ գրվածները երևալու են ձեր էջի About մասում։ Այդ մասում կարող եք նաև գրել ձեր բիզնեսի պատմությունը, պարգևների մասին, մենյուն և այլն։



Քայլ 4. Կարող եբ փոփոխել ձեր էջի դասավորությունը

Կախված նրանից, թե ինչ բիզնես է ձերը, կարող եք ընտրել, թե ինչ ձևով ձեր գրառումները, նկարները և այլ տեղեկությունները դասավորված լինեն ձեր էջում. Ֆեյսբուբն առաջարկում է մի բանի ստանդարտ ձևաչափեր` Templates տարբեր տեսակի բիզնեսների համար։ Կարող եք ընտրել հետևյալ ցուցակից.

- Shopping՝ առևտրի
- Business` phqutuh
- Venues՝ տարածքների
- Nonprofit` շահույթի նպատակ չհետապնդող
- Politicians՝ բաղաբական գործիչ
- Services՝ ծառայություններ
- Restaurants & Cafes՝ ռեստորաններ և սրճարաններ
- Video Page` տեսանյութերի էջ
- Standard՝ ստնադարտ։



Այնուհետև կարող եք ավելացնել, թե ինչ երևա տվյալ ձևաչափում՝ Tabs։ Ահա մի քանի տարբերակ.

- Offers ձեր առաջարկները, օրինակ զեղչեր
- Services ծառայությունները
- Shop ապրանքատեսականին
- Reviews ձեր մասին հաճախորդների կողմից գրված կարծիքները
- Photos էջի լուսանկարները
- Posts գրառումները
- Videos տեսանյութերը
- Live Videos կենդանի տեսանյութերը
- Events միջոցառումները
- About ձեր մասին
- Community ձեր այն ընկերները, ովքեր հավանել են ձեր էջը
- Groups ձեր ֆեյսբուբյան խմբերը, որոնք կապված են այս էջին։

0 Ormal		
# House	Manage Roles for Groups Linked to This Page	
/ rigrati	The Page & consider insuch Margar Consulting	9
II hereades and later	Contraction of the local division of the loc	
(# Field Atlantia	of a the lager from group	
# natione	Sectors	
di interner fatten	Hard State of State	The second second
& Popi Rent		
- Create		
and a state of the		

Քայլ 5. Ավելացրեբ, թե ովբեր են կառավարելու էջը

Եթե թիմով եք կառավարելու էջը, ապա կարող եք ավելացնել տարբեր դերակատարումներ տարբեր մարդկանց համար։ Ահա մի քանի հնարավոր դերակատարում։

- Admin ադմին՝ կարող է իրականացնել ցանկացած գործողություն էջում՝ ունի բոլոր թույլտվությունները (էջը ստեղծողը սովորաբար այս դերակատարումն է ունենում)
- Editor խմբագիր՝ կարող է խմբագրել էջը, ուղարկել նամակներ, գրառումներ կատարել էջի անունից, ստեղծել ֆեյսբուբյան գովազդ, գրել դիտողություն՝ բոմենթ, և նայել էջի վերլուծական մասը` Insights
- Moderator մոդերատոր՝ կարող եք պատասխանել բոմենթներին կամ ջնջել դրանք, կարող է տեսնել, թե որ ադմինը ստեղծեց գրառում կամ գովազդ, կարող է նայել էջի վերլուծական մասը` Insights
- Advertiser գովազդող՝ կարող է տեսնել, թե որ ադմինը ստեղծեց գրառում կամ գովազդ, կարող ստեղծել գովազդ կամ կարող է նայել էջի վերլուծական մասը` Insights
- Analyst կարող է տեսնել, թե որ ադմինը ստեղծեց գրառում կամ գովազդ և կարող է նայել էջի վերլուծական մասը` Insights:

Սրանք սահմանելու համար, Page settings-ից ընտրեք "Page Roles" մասը։

C Contractor		See.	
142	Figs Atlante Man. Come 4	pyrmen Margaria (ma-	Settings Hole -
	the Content of Content	Page Roles	
	ar Franklin 22 Translation and Table	Annual of the state of the stat	· • •
	a Pas Milaine	krahom	
	4 famour	Analysis a first Page State	and in factors
	St. Million Statute	Page Sector	and the local distance of the local distance
	A Page Robot	Contraction loss	and a lot of the lot o
	a lings	(Here, Here's Course in Mark 1980) has family	
	D Parate and Direct Pages 1		
	J. Peterski Page Address.	Bastyn a New Page Role	
	N. Automaticana V. Banchel Control	Text and the second	
	E integer	BALANCE AND AN ADDRESS OF A DESCRIPTION OF A DESCRIPANTE A DESCRIPANTE A DESCRIPANTE A DESCRIPTION OF A DESC	the law way in watch land
	#.71641	And south (set) as an all the second	

Քայլ 6. Ստեղծեբ ձեր առաջին գրառումները

Սկսեք ստեղծել գրառումներ, դրեք լուսանկարներ, տեսանյութեր, ստեղծեք միջոցառում՝ Event: Նոր դրված, թարմ բովանդակությունը ձեր էջի տեսքը դարձնում է գրավիչ և ստիպում է, որ մարդիկ հաճույքով գան ձեզ մոտ։

Աիա և ձեր ֆեյսբուբյան էջը պատրաստ է ներկայանալու մարդկանց։

Յաջորդ քայլում արդեն կարող եք սկսել ձեր ընկերներին հրավիրել հավանելու ձեր էջը, որպեսզի այդպիսով ձեռք բերեք ձեր առաջին հետևորդներին։ Ֆեյսբուքն ինքն է առաջարկում ձեզ հրավեր ուղարկել ձեր ընկերներին.



Սակայն կարևոր է հիշել, որ եթե մարդիկ գան դատարկ էջ, ապա հետագայում էլ չեն ցանկանա հետ վերադառնալ ձեզ մոտ։ Կարևոր է, որ մի քանի լավ գրառում արդեն ստեղծած լինեք, նախքան մարդկանց ձեր էջ հրավիրելը։